



www.vul.fi

# Syksyn 2017 viestintäkyselyn tulokset

Suomen Valjakkourheilijoiden liitto järjesti syksyllä 2017 jäsenistölle suunnatun kyselyn koskien liiton viestintää. Kyselyssä oli seuraavat osa-alueet:

Sivu | 1/3

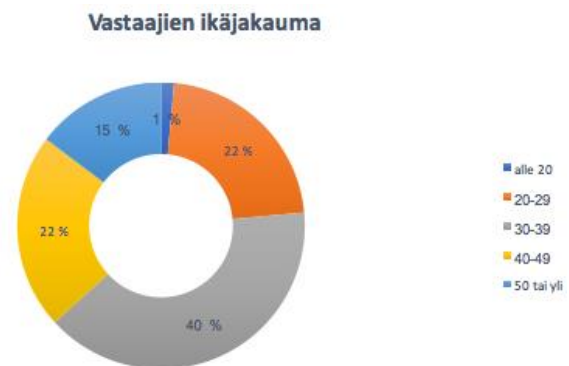
1. Vastaajan taustatiedot
2. Lajikiinnostus
3. Liiton viestintä
4. Vapaa palaute

Vastauksia tuli yhteensä 68 kpl. 90% kyselyyn vastaamisen aloittaneista vastasi kyselyn loppuun asti. Keskimäärin aikaa vastaajalta tähän kului 3 minuuttia.

## Vastaajien taustatiedot

Vastaajien keski-ikä oli 37 vuotta. Nuorin vastaaja oli 17-vuotias ja iäkkäimmät 55.

Vastaajien määrä	Ikäryhmä
1	alle 20
15	20-29
27	30-39
15	40-49
10	50 tai yli



Kainuuta ja Ahvenanmaata lukuun ottamatta koko maa oli edustettuna vastaajien joukossa. Eniten vastaajia oli suhteellisesti Pohjois-Pohjanmaan ja Uudenmaan alueilta, molemmat 19% edustuksella. Seuraavaksi suurimmat olivat Lappi ja Päijät-Häme (9%), sekä Etelä-Karjala (7%).

Vastaajista naisia oli 61% ja miehiä 39%.

Valtaosa (69%) ilmoitti olevansa kokopäivätoisissa. Noin 9 prosenttia ilmoitti olevansa osa-aika- tai puolipäivätoisissa, ja opiskelijoita tai koululaisia 4%, samoin kuin yrittäjiä (kategoriassa Muu).

## Lajikiinnostus

Vastaajien keskuudessa suosituimmaksi lajiksi nousivat valjakkooajon sprinttiluokat, sekä yhden ja kahden koiran kärryluokat, joihin oli osallistunut puolet vastaajista.

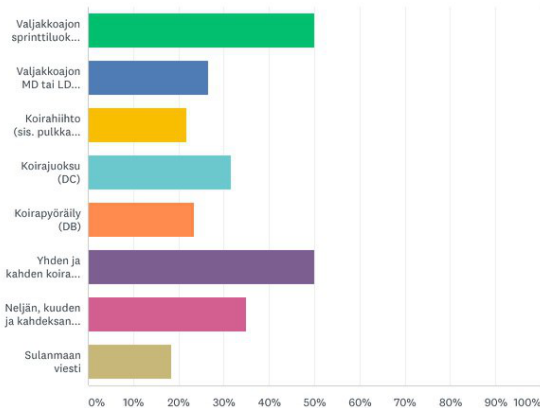
Suurempiin kärryluokkiin oli osallistunut 35% vastaajista ja koirajuoksuun 31%. Kaikki Suomen Valjakkourheilijoiden liiton alaiset lajit olivat edustettuina vastaajien keskuudessa.

Kaiken kaikkiaan sulanmaan lajeihin osallistuminen oli vastaajien keskuudessa yleisempää kuin talvilajeihin osallistuminen. Tämä vastaa yleistä käsitystä siitä, että valjakkourheilun painopiste on siirtymässä sulanmaanalajeihin, väestön keskittyessä etelämmäksi ja sopivien lumiolosuhteiden vähäisyyden takia.

Vastaajien kilpailutoiminta on painottunut sulanmaan lajeihin 56% edellisen kolmen vuoden aikana. Painotus ei siis ole suuri, mutta mittaria on hyvä seurata jatkossa.

Mihin lajeihin olet osallistunut EDELLISEN kolmen vuoden aikana?

Vastattu: 60 Ohitettu: 8



## Liiton viestintä

Vastaajien keskuudessa keskimäärin koettiin, että liiton viestintä on ollut riittävää, mutta ei liiallista. Kysymyksiin vastanneista 58 henkilöstä kuitenkin yhteensä 16 koki että viestintä on ollut aivan liian vähäistä (8 vastaajaa) tai vastaavasti liiallista (8 vastaajaa). Hajonta on siis erittäin suurta.

Aihepiirien osalta oli havaittavissa vastaavaa hajaantumista. Jokaista ehdotettua aihepiiriä kohden kerättiin molempia ääripäitä (Erittäin kiinnostava aihe (1,00) / Ei lainkaan kiinnostava aihe (4,00)). Keskihajonnan näkökulmasta selkeimmät mielipiteet vastauksista muodostuivat seuraavista aiheista:

1. Tulevat kilpailut (keskiarvo 1,20, keskihajonta 0,60)
2. Sääntömuutokset (keskiarvo 1,30, keskihajonta 0,61)
3. Harjoittelu (koirat) (keskiarvo 1,31, keskihajonta 0,62)

Edellä listatut aihepiirit saivat myös korkeimmat keskiarvot yleisesti. Aiheet ovat siis erittäin kiinnostavia, ja kiinnostus on tasaista vastaajien kesken.

Eniten mielipiteitä jakoivat urheilulääketiede (keskiarvo 2,08, keskihajonta 0,95), sekä toisaalta urheilijan ravitseminen ja harjoittelu.

Kaiken kaikkiaan vähiten mielenkiintoisiksi aiheiksi koettiin liiton hallinto, urheilulääketiede sekä urheilijan ravitseminen. Vähiten kiinnostavaksikin koettu aihe (liiton hallinto) sai kuitenkin keskiarvokseen 2,33 joten kaiken kaikkiaan kaikille aihepiireille löytyy omat kannattajansa.



www.vul.fi

## Viestinnän kanavat

Viestinnän kanavien suhteen vastaajat olivat melko yksimielisiä. Liiton julkaisema lehti, viralliset kotisivut ja Facebook-sivut koetaan merkittävästi kiinnostavimmiksi tavoiksi saada informaatiota, muihin verrattuna.

Vapaamuotoisessa vastausvaihtoehdossa oli kuitenkin esitetty myös seuraavia vaihtoehtoja:

- Vuosikirja
- Vastauksen jos kysyy jotain (sic)
- Erilaiset tapahtumat ja leirit
- Instagram
- erilliset koulutustilaisuudet.

## Vapaamuotoinen palaute liiton viestintään liittyen

Kyselyn lopuksi oli annettu vastaajille mahdollisuus jättää liiton hallinnolle viestintään liittyvää, vapaamuotoista palautetta:

1. Toivon, että karsintakilpailut arvokilpailuihin ilmoitetaan hyvissä ajoin selkeästi ja julkisesti. Silloin kennelläkkään ei ole epäselvää arvokisa valinnat ja kaikilla (mm. Etelän vähillä lumilla olevilla) on hyvin aikaa valmistautua karsintakisoihin.
2. Toivoisin viestinnän sävyyn muutosta hieman ammattimaisempaan suuntaan. Ei huutomerkkejä (tylyä) tai nurinaa (esim. lehteen ei ole materiaalia). Positiivisia asioita ja asiantuntijasävyä viestintään.
3. Ajantasaisuus on tärkeää, erityisesti suomalaisten kansainvälisissä kilpailuissa menestymisen esiintuonti nopeasti. Etusivulla herkästi tärkeät asiat hautautuvat. Pitäisi voida paremmin nostaa esiin ja vastaavasti pystyä kategorioimaan eri aihealueisiin
4. Pieni ja tuntematon. Ei herätä mitään mielenkiintoa enkä tunne, että olisi kiva liittyä seuraan tai että sieltä saisi mitään: kimpptreeneistä saa sen kyllä. Kun ihmiset kysyy jotain, ei vastata tai sitten vastataan "katso sivuilta" tyyliin, ettei taida oikeasti kiinnostaa edes. Mikään viestinnässä ei ole kiinnostavaa. En tiedä mitä saisin vullilta tai jäsen seuroiltakaan, pakko vaan liittyä että voi kisata? No, voin olla kisaamattakin. Ja kun joku kysyy jotain, niin tässä sen näkee, ettei tarvitse olla kuin kerran vastaamatta (ja sitten käydä ilmi, osoite kyllä toimii), niin varusteita myöten kaiken tilaan muualta. Viestinnän pisteet on siis kouluarvosanalla 5.
5. Pienillä resursseilla ihan hyvin saatu viestintää. Oisko mahdollista jos lehti olisi osittain ulkoistettu jotta ei poltetaan kynttilää molemmista päistä? Fbsivut ja sähköpostia tai vul-lehti sähköiseen muotoon ajantasalla, ne voisi myös ulkoistaa. Eihän kaikkien ole pakko olla hallituksessa, näin voisitte saada ehkä apukäsiä.
6. Some ei saa olla ainoa paikka, jossa viestitään, koska kaikilla ei ole aikaa tai mielenkiintoa seurata sitä.
7. Miksi valjakkourheilun menestystä ei ole markkinoitu normaalille medialle?
8. Kiitos tästä tutkimuksesta
9. Lehti 4 kertaa vuodessa ilmestyväksi -> saa ALV vähennyksen painatus kustannuksista.
10. Haluaisin pyrkiä maajoukkueeseen, mutta sivut ovat niin sekavat että en löydä tästä tietoa mistään, vain jo valitusta oikeutetusta B joukkueesta. Voiko siis vielä tämän vuoden EM ja MM kisoihin päästä tulevan syksyn tuloksilla? Myös kaikki käytännön jutut ja kirjoitukset ulkomailta kisaamisesta. Olen tietenkin lukenut kisaajien blogeja yms mutta olisi kiva saada ihan liitolta käytännön vinkkejä ja mainostusta myös tulevista ihan naapurimaiden tulevista kisoista.
11. Esimerkkiä ja yhteistyötä muiden urheiluliittojen kanssa (Hiihto/suunnistus/pyöräily)
12. Kyllä tällä jonkinlaisen arvion tarpeista saa tehtyä. Osa harrastajista ei itse kilpaile ja olisi hyvä tietää mikä on tämän ryhmän suuruus ja ovatko he muuten aktiivitoimijoita esim. kilpailuissa/tapahtumissa.

Millä medioilla haluaisit saada viestintää liitolta?

Vastattu: 61 Ohitettu: 7

